**ЮНЕСКО, халықаралық журналистика және қоғамдық медиа**

**кафедрасы «Қоғаммен байланыс» мамандығы бойынша білім беру бағдарламасы**

**Пәннің оқу-әдістемелік қамтамасыз етілуінің картасы**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование дисциплины** | **Авторы и название учебника** | **Количество в библиотеке КазНУ имени аль-Фараби** | | | | **Количество после 2000 года** | | | |
| **основная** | | **дополни**  **тельная** | | **основная** | | **дополни**  **тельная** | |
| **каз.** | **рус.** | **каз.** | **рус.** | **каз.** | **рус.** | **каз.** | **рус.** |
|  | **PR-дағы омпьютерлік және телекоммуникациялық технологиялар** | У9(2)212я73-1    В 175 Ванова, А.. Маркетинг и реклама: два в одном.- М., 2002 | 20 |  |  |  |  | 10 |  |  |
|  |  | Ж. Бекболатұлы.  Жарнама негіздері.-Қаз унив,2009 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | Ж. Бекболатұлы.  ПР және жарнама.-Қазақ ун, 2010 | 20 |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | Шевчук Д.А. Экономическая журналистика. – М.: Российский бухгалтер. – 2008. – 568 с. |  | + |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 5/07(574)    П 680 PR и СМИ в Казахстане.- Алматы, 2006 |  |  |  |  |  |  |  | 5 |
|  |  | 05/07(574)-2    Е 240 Евроазия: проблемы PR и СМИ.- Алматы, 2003 |  |  |  |  |  |  |  | 6 |
|  |  | 05/07:У(574)(063)    И741 Информационные процессы в казахстанском обществе: PR, менеджмент и маркетинг СМИ.- Алматы, 2010 |  |  |  |  |  |  |  | 2 |
|  |  | 05/07(574)    Н412 Негизбаева, М.О.. Рекламные и PR - коммуникации в журналистике Казахстана: становление и развитие в период формирования информационного рынка.- Алматы, 2010 |  |  |  |  |  |  |  | 1 |
|  |  | Ахметова, Л.С.. Журналистика и менеджмент.- Алматы, 2000 |  | 87 |  |  |  |  |  |  |
|  |  | Ахметова Л.С. и др. Қоғамдық ұйымдардың қызметін жариялаудағы БАҚ-тың рөлі. – Алматы, 2011 |  | 22 |  |  |  |  |  |  |
|  |  | Ахметова Л.С. и др. Қоғамдық ұйымдардың қызметін жариялаудағы БАҚ-тың рөлі. – Алматы, 2011 |  | 25 |  |  |  |  |  |  |
|  |  | Ворошилов В. Экономика журналистики. - СПб.: изд-во Михайлова, 2000. – 64 с. |  |  |  |  |  |  |  | + |
|  |  | Региональная пресса: проблемы менеджмента. – М.: Права человека, 2001. – 222 с. |  |  |  |  |  |  |  | + |